

総合診断

この「マネージメント・パワー（社長の経営力診断）」では、アンケート回答に基づき、社長様の素晴らしい点および改善を要すると思われる点を明らかにしています。



企業は何と言っても経営者次第であり、経営者の考え方・行動が企業の全てを支配すると言えます。

日常の経営資源に対する活用意識、また、その行動は、ごく標準的であり、今後、より成長・発展が遂げられるか、否かの分岐点に立たされている状態にあります。

経営環境は、更に厳しさを増してくることが予想されます。そこで、社長様がお持ちになられている能力を十分に発揮されることが重要となります。

顧客ニーズ、および、経営環境変化をしっかりと捉え、目先ばかりにとらわれず、中長期的・広角的な視点に立って自己革新を図ることが大切です。

「このままではいけない」と、真から危機感を抱けば、行動は変革して行きます。同業他社で飛躍を遂げているところの強さを徹底分析して、自社に取り入れられるものがないか検討し、現在の経営資源の有効活用方法の見直しを図って下さい。社長様なら必ず出来ます。

要素別診断

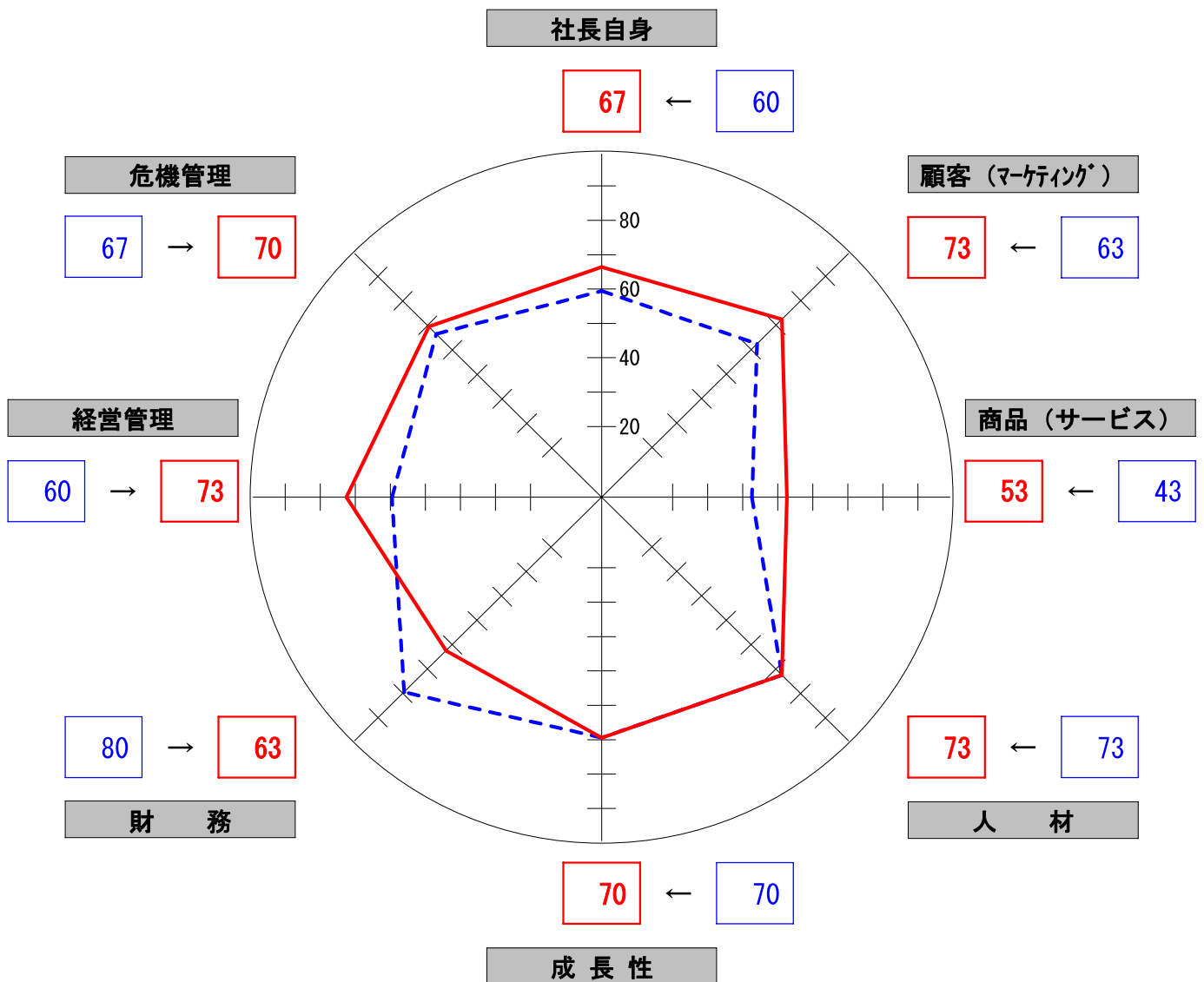
診断の方法

この報告書は、下記の要素について、社長様にご回答いただいた結果をもとに作成されています。

-
- | | | |
|---------------|---|---|
| ① 社長自身 | … | 経営者として、日常行動の中での基本的事項の実践度合をみています。 |
| ② 顧客（マーケティング） | … | 「顧客なくして企業なし。」増客の仕組みや管理、他社に負けないための施策の状況をみています。 |
| ③ 商品（サービス） | … | 自社の商品（サービス・技術）力を向上させるための施策や管理状況をみています。 |
| ④ 人材 | … | 社員の採用・教育、並びに定着を高めるための行動等が、計画的に行なわれているかをみています。 |
| ⑤ 成長性 | … | 投下された経営資源が効率よく活用され、成長発展にむけた会社のバネの強さをみています。 |
| ⑥ 財務 | … | 財務状況の把握と、健全財政にむけての行動の状況をみています。 |
| ⑦ 経営管理 | … | 勘と経験ではなく、現場データを活かした管理状況や、将来を見据えた事業計画をみています。 |
| ⑧ 危機管理 | … | 自社を取り巻く様々なリスクに対する管理状況をみています。 |
-

● レーダーチャート

各要素の診断結果をレーダーチャートで示すと、下記のようになります。
得点は、社長様のご回答をもとに100点換算したものです。



今回の結果 ————
前回の結果 - - - - -

回答結果による現状診断

社長自身

について

(67 点)

(経営者としての自覚があり、基本行動はある程度とられています。)

可もなく不可もない状態ですが、まだまだ行動しなければならない事柄も多く、再度、行動チェックをしっかりと行なう必要があると思われます。

経営者として、基本的にとらなければならない行動内容を再度確認し、その上で自己向上目標を立て、計画的にその実践行動をとってみてはいかがでしょうか。

(劣ると自己診断された項目)

・朝礼の実践

顧客（マーケティング）

について

(73 点)

(売上の源泉は顧客です。増客の仕組み・管理が、ほぼ出来ています。)

「顧客なくして企業なし。」営業力を強化し、他社の追随を許さないようにしている姿がうかがえ、素晴らしい状態にあるものと思われます。

より強固な状態に持つていくために、競合他社のスタイルを調べるなど、様々な視点から営業方法の見直し、検討を図ってみたいはいかがでしょうか。

(劣ると自己診断された項目)

・クレームの改善